



KOOR BIËNNALE

Bestuursverslag 2018



Bestuursverslag Internationale Koorbiënnale 2018

De Stichting Internationale Koorbiënnale Haarlem, opgericht in 2000 heeft statutair tot doel het bevorderen van het beoefenen en het beluisteren van koormuziek, het ontwikkelen van koorrepertoire en het bevorderen van samenwerking op het gebied van koormuziek, alles op het hoogste internationale niveau.

De *missie* van het festival laat zich als volgt verwoorden: de Koorbiënnale wil de zeggingskracht van koormuziek een nieuwe betekenis geven in de levens van mensen, zowel luisteraars als beoefenaars. De Koorbiënnale wil een brandpunt zijn voor koormuziek, het kruispunt in Europa waar kwaliteit, innovatie en educatie in de vocale ensemblemuziek elkaar versterken.

De Koorbiënnale *visie*: koorzang, en in bredere zin *samenzang*, behoort tot de kern van de menselijke communicatie en expressie, van hoogst individueel gekleurd tot aan de collectieve rituele muziek die van oudsher en overal gezongen wordt bij transities in het leven, zoals geboorte, huwelijk of dood. Bovendien verbindt vocale ensemblezang mensen met elkaar - van het eeuwenoude werk op het land tot aan de wereldtop van beroepskoren. Tegen deze achtergrond trachten we om het fenomeen koormuziek een vernieuwde, vernieuwende en actuele plek te geven in de samenleving en het culturele landschap. Met een historie van meer dan 1000 jaar kent de Westerse vocale ensemblemuziek een ongekende schat aan verschijningsvormen, muziektradities en repertoire en is ze nog altijd volop in ontwikkeling. De Koorbiënnale toont de stand van zaken uit *verschillende* tradities, en draagt bij aan de vernieuwing ervan.

Het bestuur

Het bestuur van de stichting bestond in het jaar 2018 uit

- Monica Damen, voorzitter
- Floris Hurts, secretaris
- Erik Groot, penningmeester
- Tido Visser, algemeen lid

Het bestuur, artistieke en zakelijke leiding kwamen in 2018 vier maal bijeen: op 22 januari (zonder artistieke en zakelijke leiding, 2^e interne gesprek rond herschikking rol en taak bestuur), 29 januari, 6 juli en 27 november. Het bestuur heeft dit jaar actief gezocht naar nieuwe bestuursleden, teneinde de langst zittende bestuursleden (voorzitter en penningmeester) na afloop en afronding/verantwoording (oktober 2019) van de 10^e editie (28 juni-7 juli 2019) te kunnen opvolgen. Werving heeft geresulteerd in drie nieuwe kandidaat-bestuursleden. Tido Visser heeft zijn bestuurslidmaatschap per 1 januari 2019 beëindigd in verband met zijn nieuwe rol als bestuurslid sector muziek van de NAPK. Het bestuur heeft ruim tijd besteed aan reflectie op missie en visie van de stichting en ook de eigen interne taakverdeling herijkt. Dit alles in het licht van continuïteit en de



KOOR BIËNNALE

toegenomen stabiliteit van de festivalorganisatie. Zowel bij het zoeken naar nieuwe bestuursleden als bij de herijking is nadrukkelijk aandacht besteed aan de Code Culturele Diversiteit. Het thema diversiteit komt terug in een nieuw geformuleerde missie/visie (nog uit te werken voor het volgende beleidsplan). Een van de aanstaande bestuursleden is juist gevraagd vanwege haar blik op en verbinding met culturele diversiteit; zij krijgt een belangrijke rol binnen het bestuur als geheel en voor de artistieke en zakelijke leiding waar het gaat om het ontwikkelen van diversiteitsbeleid.

Het bestuur is onbezoldigd.

De organisatie

Het jaar 2018 was voor de Koorbiënnale een niet-festivaljaar.

Artistiek leider is Neil Wallace, zakelijk leider is Kristien Jansen.

Alle medewerkers zijn geëngageerd op zzp-basis.

2018 is als niet-festivaljaar gebruikt voor research ten behoeve van (de ontwikkeling van) de Jubileumeditie van 2019 en volgende jaren. Voor het eerst sinds lang kon dit op betaalde basis, dankzij de FPK-meerjarige subsidie. De artistieke en zakelijk leider hebben zich bezig gehouden met de ontwikkeling van de festivalprogrammering (research, overleg, uitwerking en onderhandelingen), fondsenwerving, samenstelling van het team, overleg met zakelijke en artistieke partners. De zakelijk leider heeft deelgenomen aan de werkgroep diversiteit van de VPKF, de artistiek leider maakt onder meer deel uit van de stuurgroep *Zingen, Lekker Belangrijk!*.

De marketingmedewerkers hebben een nieuw campagnebeeld ontwikkeld, en de start van de wervingscampagne begeleid voor 1000 zangers voor het project *The Public Domain* van David Lang. De buitenproducent is op zoek gegaan naar interessante locaties voor concerten. Middels een advertentie is er geworven voor een nieuwe producent.

Financiën

Uit de FPK subsidie 2017/18 (goeddeels besteed aan het festival van 2017) kon €15.000 gereserveerd worden voor voorbereidingswerkzaamheden in 2018 voor 2019. Tezamen met het restant (ca €17.500) van de extra FPK subsidie uit 2016 was een werkzaam budget beschikbaar. Dat is besteed aan personeelskosten, kleine nabetalingskosten 2017, ontwerpkosten, research (d.w.z. reis en verblijf van artistiek en zakelijk leider en eendaags werkbezoek door marketing aan de Berlijnse uitvoering van David Langs *The Public Domain*), het verder ontwikkelen van korenmarketing. Omdat het festival in het niet festivaljaar geen kantoor heeft werkt iedereen thuis en wordt er veelvuldig vergaderd en koffie gedronken op samenkomplekken dicht bij of op de stations van Haarlem, Amsterdam, Den Haag, Rotterdam.

Publiekinkomsten: in het kader van een groeiend partnerschap met het Orgelfestival Haarlem heeft het Koorbiënnale Festivalkoor onder leiding van Béni Csillag meegewerkt aan (o.a.) de Mis van Louis Vierne in de Kathedrale Bavo Haarlem op 21 juli. De amateurzangers hebben voor de deelname betaald.